

Pressemitteilung • AB HOF (4.790 Zeichen)

## Eröffnung AB HOF 2024

### Europas größte Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung

Wieselburg, 8. März 2024: Seit nahezu drei Jahrzehnten ist die AB HOF die führende Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung – ein jährliches Highlight, das tausende von Gästen aus dem In- und Ausland nach Wieselburg zieht. Dort verwandelt sie das Messegelände in ein wahres Zentrum der Kompetenz und Innovation für den Direktverkauf landwirtschaftlicher Erzeugnisse. Heute (Freitag, 8. März 2024) wurde die größte Messe ihrer Art in Europa zum 29. Mal mit großer Begeisterung eröffnet.

Angesichts der steigenden Nachfrage nach regionalen und bäuerlichen Produkten ist die Beliebtheit der Messe ungebrochen hoch. Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft **Norbert Totschnig** betont die Bedeutung der Direktvermarktung: „Unsere bäuerlichen Direktvermarkter leisten einen unverzichtbaren Beitrag für das gesamte Land. Sie bringen nicht nur frische Produkte auf unsere Teller, sondern schaffen auch Verständnis für den Wert regionaler Lebensmittel, dem Handwerk und der harten Arbeit, die dahintersteckt. Auf der AB HOF-Messe kann sich jede und jeder davon überzeugen! Hier in Wieselburg findet jedes Jahr eine wahre Leistungsschau der Direktvermarktung statt. Ich bin stolz, mit welcher Leidenschaft unsere Bäuerinnen und Bauern ihre Produkte herstellen, wie professionell sie diese präsentieren und über die Vielfalt an Innovationen, die sie an den Tag legen.“

Der Eröffnungstag begann traditionell mit der Preisverleihung für herausragende Produkte. In acht verschiedenen Kategorien wurden 120 Siegerprodukte gekürt, wobei der Titel „Produzent:in des Jahres“, gesponsert von „Das LebensmittelHANDWERK“, an zwei Betriebe mit exakt gleicher Punkteanzahl verliehen wurde: Obstkulinarium Familie Pohler aus Raasdorf (NÖ) und Firlingerhof aus Scharten (OÖ).

**Josef Moosbrugger**, Präsident der Landwirtschaftskammer Österreich, überreichte den Preis an die stolzen Sieger:innen und lobt die Qualität und das Engagement der heimischen Produzent:innen: „Die rund 30.000 Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter stehen für großartige regionale Produkte, die genauso vielfältig sind wie die bäuerlichen Familienunternehmen selbst. Die Ab Hof 2024 erweist sich einmal mehr als wertvolles Schaufenster heimischer Qualität.“

„Damit unsere Ab Hof-Betriebe auch weiterhin solch positive Botschafterinnen und Botschafter der österreichischen Landwirtschaft sein können, brauchen sie eine praktikable, nachvollziehbare Politik mit Hausverstand auf EU- und nationaler Ebene. Zukunftsweisende Rahmenbedingungen sind wichtig, damit unsere Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter das tun können, wofür ihr Herz schlägt: nachhaltig Qualitätslebensmittel erzeugen und die Menschen versorgen – mit großartigen Ergebnissen, wie die Ab Hof 2024 beweist“, betonte Moosbrugger bei der Eröffnung.

Dieses Jahr stehen Themen wie Fleischverarbeitung, Milchverarbeitung und der Einsatz von Social Media in der Direktvermarktung im Vordergrund. Besondere Aufmerksamkeit gilt den Selbstbedienungsläden und ihrer Rolle in zeitgemäßen Vermarktungskonzepten sowie dem großen Thema Hofübergabe. LH-Stellvertretung **Stephan Pernkopf** in Vertretung von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner unterstreicht die Bedeutung der Hofnachfolge für die Zukunft der heimischen Landwirtschaft: „Unsere Jungbäuerinnen

und Jungbauern sind top ausgebildet und bringen Unternehmergeist, Fleiß und Interesse an Innovationen mit. Sie brauchen Perspektiven und die richtigen Rahmenbedingungen, um für die Zukunft arbeiten zu können. Denn die Bäuerinnen und Bauern sorgen für Versorgungssicherheit. Dafür brauchen sie aber nicht nur Wertschätzung, sondern auch Wertschöpfung, die mit Ab Hof Verkauf erhöht werden kann.“

Mit rund 250 Aussteller:innen bietet die AB HOF auch in diesem Jahr wieder einen umfassenden Überblick über die Trends der Branche, wertvolle Informationen und lässt die Herzen der Genießer:innen bei zahlreichen Verkostungen höher schlagen. Die Messe ist noch bis einschließlich Montag, den 11. März 2024, geöffnet. **Marion Heim**, Geschäftsführerin der Messe Wieselburg, äußerte sich begeistert über den erfolgreichen Start ins neue Messejahr: „Die AB HOF Messe markiert seit Jahren einen Höhepunkt in unserem Messekalender. Als neue Geschäftsführerin bin ich beeindruckt vom dynamischen Austausch und der inspirierenden Atmosphäre, die hier herrscht. Diese Energie bestärkt meine Vorfreude auf die kommenden Veranstaltungen und zeigt, dass die Messe Wieselburg der richtige Standort für alle Themen rund um hochwertige Lebensmittel, nachhaltige Landwirtschaft und effiziente Vermarktung ist.“

Weitere Informationen zur Messe sowie zu Öffnungszeiten und Programm gibt es online unter: [www.abhof.com](http://www.abhof.com)

### Fotos zur freien Verwendung:

Download: <https://schafranek.at/galerie/QsGx9qVWUd>

Fotocredit: Michael Schafranek ([www.schafranek.at](http://www.schafranek.at))

Logo: <https://www.messewieselburg.at/messen/ab-hof/fuer-aussteller/serviceleistungen-downloads-partner>

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.  
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Barbara Völkl  
Projektleitung AB HOF

[bv@messewieselburg.at](mailto:bv@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 - 24

Jürgen Undeutsch  
Marketingleitung

[ju@messewieselburg.at](mailto:ju@messewieselburg.at)  
+43 (0) 74 16 / 502 - 33